MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



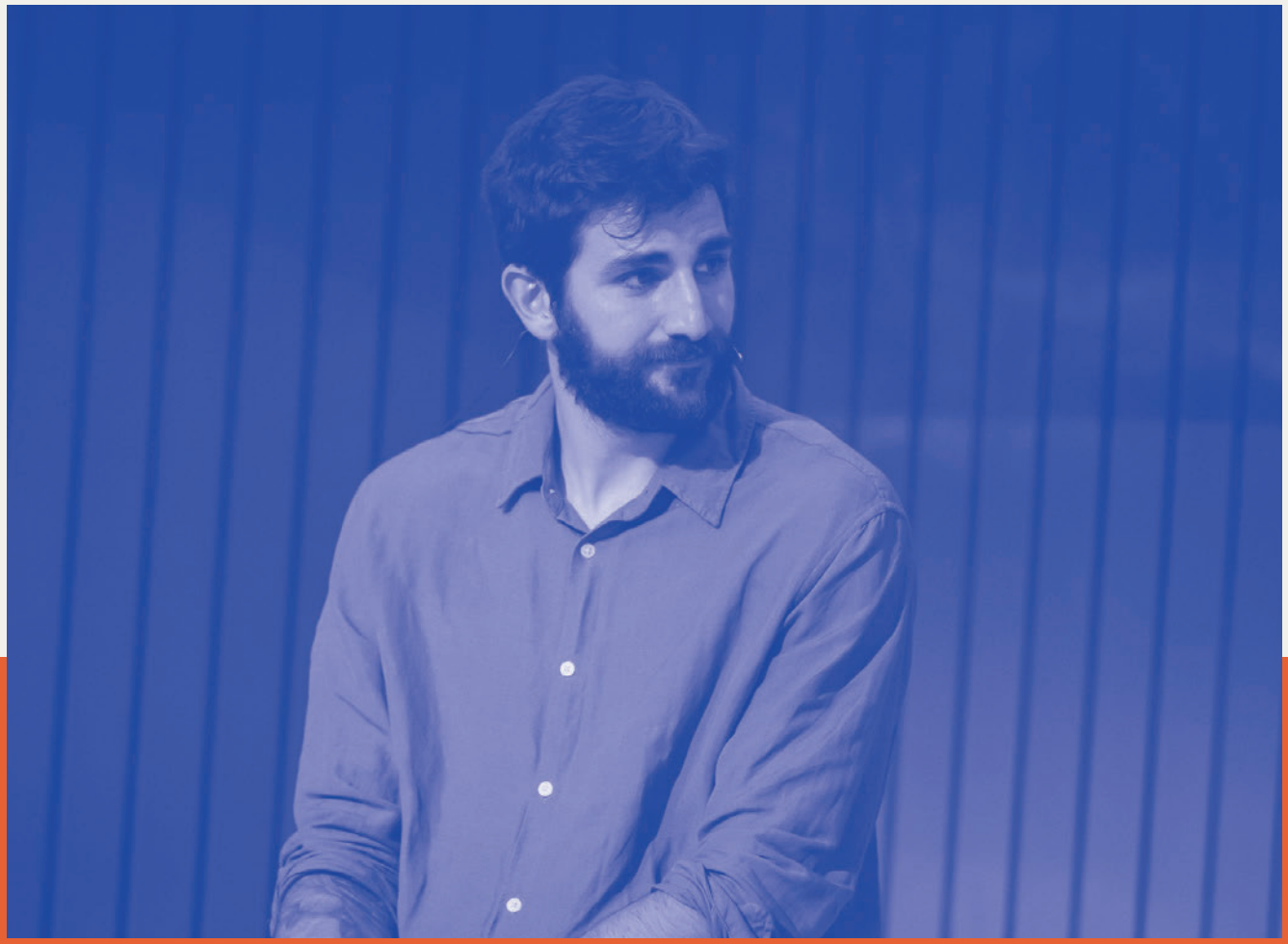








THE RICKY RUBIO FOUNDATION



2025 representa un punto de inflexión en la historia de The Ricky Rubio Foundation

Ha sido un año de cambio: el traslado de la sede a Badalona, la renovación del Patronato y el honor de asumir la presidencia de la Fundación. Pero, sobre todo, ha sido un año de transformación estratégica.

A lo largo de estos años hemos impulsado proyectos de humanización y acompañamiento para niños y niñas con cáncer y sus familias, promovido la inclusión social a través del deporte, apoyado la investigación en cáncer de pulmón y desarrollado iniciativas de divulgación para acercar la ciencia a la sociedad.

En 2025 iniciamos una nueva etapa. Sin renunciar a los valores que han definido nuestra trayectoria, decidimos concentrar nuestros esfuerzos en un único gran reto: el cáncer de pulmón. Creemos que esta especialización nos permitirá generar un mayor impacto, impulsando la investigación, el ejercicio físico como herramienta terapéutica, la innovación y la generación de evidencia científica.

Nuestra voluntad es contribuir al desarrollo de un ecosistema que conecte hospitales, universidades, centros de investigación, profesionales sanitarios, administraciones públicas, empresas, entidades sociales y pacientes. Estamos convencidos de que los grandes avances solo son posibles cuando el conocimiento se comparte y las alianzas se convierten en acción.

Queremos impulsar proyectos que generen conocimiento, desarrollen modelos escalables y contribuyan a mejorar la prevención, el tratamiento y la calidad de vida de las personas con cáncer de pulmón. Al mismo tiempo, seguiremos promoviendo la divulgación, la formación y la sensibilización, porque el conocimiento solo genera un verdadero impacto cuando llega a las personas.

Gracias a todas las personas, instituciones y entidades que nos acompañáis en esta nueva etapa. Vuestro apoyo es fundamental para seguir avanzando con un objetivo compartido: mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por el cáncer de pulmón y contribuir a construir un futuro con más conocimiento, más innovación y más esperanza.



Ricky Rubio
presidente The Ricky Rubio Foundation

ORIGEN DE LA FUNDACIÓN

The Ricky Rubio Foundation fue constituida el 19 de julio de 2018 con el propósito de canalizar el compromiso social de Ricky Rubio a través de proyectos de impacto en los ámbitos de la salud, la investigación y la inclusión social.

Su creación estuvo marcada por la experiencia personal de Ricky Rubio tras la enfermedad y el fallecimiento de su madre, Tona Vives, a causa de un cáncer de pulmón, convirtiendo ese compromiso en el origen de la Fundación.

Tras una primera etapa centrada en proyectos sociales, deportivos y de apoyo a la investigación, en 2025 la Fundación inició una nueva estrategia focalizada exclusivamente en el cáncer de pulmón, especializando su actividad en investigación, innovación, ejercicio físico oncológico, formación y sensibilización.



MISIÓN

Impulsar iniciativas innovadoras, basadas en la evidencia científica y desarrolladas en colaboración con el ecosistema sanitario, científico y social, para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por el cáncer de pulmón y sus familias.

VISIÓN

Ser una fundación de referencia en innovación, investigación y promoción del ejercicio físico como herramienta terapéutica en el cáncer de pulmón, generando conocimiento, impulsando programas escalables y construyendo alianzas que contribuyan a transformar la atención a los pacientes y la salud de la sociedad.

VALORES

Compromiso
Situamos a las personas con cáncer de pulmón en el centro de todas nuestras acciones.

Rigor científico
Desarrollamos proyectos basados en la evidencia y la colaboración con profesionales e instituciones de referencia.

Innovación
Impulsamos soluciones innovadoras para responder a los retos del cáncer de pulmón.

Colaboración
Trabajamos junto a hospitales, universidades, centros de investigación, empresas, administraciones y entidades sociales para generar un mayor impacto.

Impacto
Promovemos iniciativas con resultados medibles, escalables y sostenibles.

Divulgación y sensibilización
Acercamos el conocimiento científico a la sociedad y fomentamos hábitos de vida saludables.

ÓRGANOS DE GOBIERNO Y GESTIÓN

El ejercicio 2025 estuvo marcado por la renovación parcial del Patronato de The Ricky Rubio Foundation, coincidiendo con el inicio de una nueva etapa estratégica. Se produjeron cambios en su composición, con la incorporación de Ricard Rubio Vives, Santiago Viteri Ramírez y Antonio Caparrós Pons. Asimismo, Ricard Rubio Vives asumió la Presidencia, Esteve Rubio Bert la Vicepresidencia y Edgar Pérez Vallespín fue nombrado Secretario, sin formar parte del Patronato.

A 31 de diciembre de 2025, la composición del Patronato era la siguiente:

Presidente	**Ricard Rubio Vives**
Vicepresidente	**Esteve Rubio Bert**
Vocales	**Santiago Viteri Ramírez** i **Antonio Caparrós Pons**
Secretario	**Edgar Pérez Vallespín**

EQUIPO DE GESTIÓN

Durante el ejercicio 2025, la actividad de The Ricky Rubio Foundation fue desarrollada por un equipo multidisciplinar encargado de la dirección, la investigación, la coordinación de proyectos, la comunicación y la gestión administrativa. Asimismo, la Fundación contó con la colaboración de profesionales sanitarios, investigadores y entidades colaboradoras para el desarrollo de sus programas e iniciativas.

Dirección General	**Josep Heredia Pérez**
Dirección científica	**Vanesa Rodríguez**
Investigación y ejercicio físico	**Óscar Martínez**
Comunicación	**Vidal Sabater**
Administración y gestión	**Gemma Pérez**

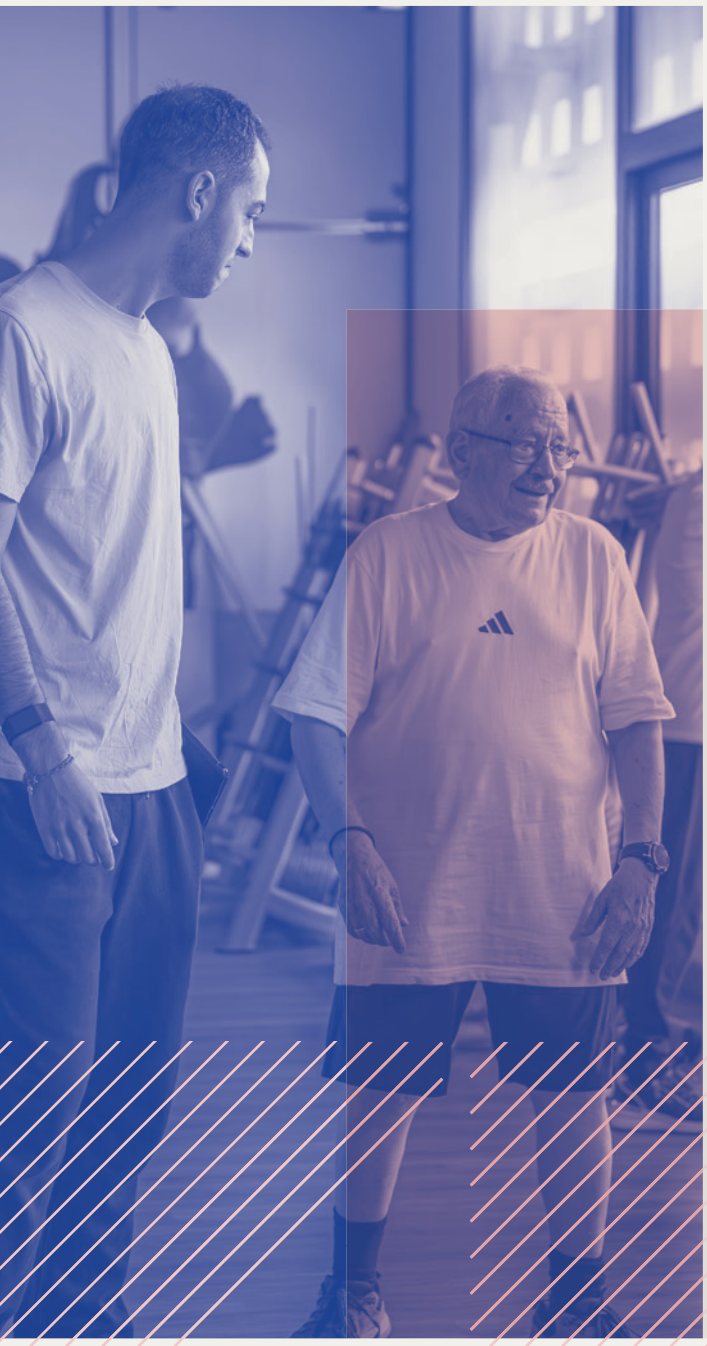
ACTIVIDAD FUNDACIONAL

Durante el ejercicio 2025, The Ricky Rubio Foundation impulsó proyectos de investigación, innovación, ejercicio físico oncológico, formación, sensibilización y colaboración institucional orientados a mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer de pulmón y sus familias.

A continuación se presentan las principales iniciativas desarrolladas durante el ejercicio, así como sus objetivos, actividades, resultados, beneficiarios y entidades colaboradoras.

LUNGFIT 2.0

LungFit 2.0 es un proyecto piloto de investigación clínica impulsado por The Ricky Rubio Foundation y el Institut Català d'Oncologia (ICO) de Badalona para evaluar el impacto de un programa estructurado de ejercicio físico en personas con cáncer de pulmón. El estudio, desarrollado en Cataluña, busca validar un modelo de intervención integrado en el sistema sanitario público y escalable a otros territorios.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la viabilidad, aceptación e impacto clínico y psicosocial de un programa estructurado de ejercicio físico en personas con cáncer de pulmón.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar la calidad de vida de los pacientes.
- Reducir el impacto físico y emocional de la enfermedad.
- Comparar los modelos de entrenamiento grupal e individual.
- Analizar la evolución funcional, emocional y social.
- Identificar barreras de acceso.
- Generar evidencia científica para desarrollar un modelo sostenible y escalable.

PRINCIPALES ACTUACIONES DESARROLLADAS EN 2025

- Aprobación del estudio por el CEIm.
- Puesta en marcha de los circuitos asistenciales.
- Inicio del reclutamiento y de las evaluaciones basales.
- Inicio del programa de ejercicio físico supervisado.
- Implantación del sistema de monitorización digital.

LUNGFIT 2.0

Beneficiarios

Personas diagnosticadas de cáncer de pulmón atendidas en el Institut Català d'Oncologia de Badalona y en UOMI Cancer Center que cumplen los criterios clínicos de inclusión.

Resultados alcanzados

Además, el proyecto ha permitido implantar un modelo innovador de ejercicio físico en oncología, consolidar una red de colaboración entre instituciones sanitarias y entidades sociales e iniciar la generación de evidencia científica para su futura escalabilidad.

44	22	22	23
PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES	EN MODALIDAD GRUPAL
61	44	14	21
AÑOS DE EDAD MEDIA	EVALUACIONES INICIALES	EVALUACIONES DE SEGUIMIENTO	EN MODALIDAD GRUPAL

Entidades colaboradoras

- Institut Català d'Oncologia (ICO)
- UOMI Cancer Center
- AEACaP
- DUIN Sports
- ReHub by DyCare

Financiación

Ayudas obtenidas

- Beca SEOM de Innovación en Calidad Asistencial y Humanización de la Atención Oncológica.
- Preconcesión del Consell Català de l'Esport.
- Convocatorias presentadas
- Herencias intestadas.
- Beca Leonardo BBVA.






41/2002

41/2002 es un proyecto de sensibilización impulsado por The Ricky Rubio Foundation que transforma la Ley 41/2002, relativa a los derechos de los pacientes, en una marca social para dar visibilidad a la importancia del diagnóstico molecular en el cáncer de pulmón. A través de acciones de sensibilización, eventos y productos solidarios, promueve el conocimiento del diagnóstico molecular y del derecho de los pacientes a recibir información sobre sus opciones diagnósticas y terapéuticas.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Sensibilizar a la sociedad sobre la importancia del diagnóstico molecular en el cáncer de pulmón y promover el conocimiento de los derechos de los pacientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer el diagnóstico molecular entre las personas con cáncer de pulmón.
- Informar a familiares y cuidadores.
- Concienciar sobre los derechos de los pacientes.
- Impulsar acciones de sensibilización y captación de fondos.
- Establecer alianzas con entidades sanitarias, asociaciones de pacientes y empresas.

PRINCIPALES ACTUACIONES DESARROLLADAS EN 2025

- Presentación oficial de la marca 41/2002 ante representantes del ámbito sanitario, institucional, social y empresarial, con la asistencia de 150 personas.
- Lanzamiento de la colección de productos solidarios como herramienta de sensibilización.
- Organización de una acción de sensibilización en Avilés con motivo del Día Mundial del Cáncer de Pulmón.
- Desarrollo de una acción de sensibilización en las oficinas de Roche.
- Ejecución de diferentes acciones de difusión y sensibilización vinculadas al proyecto.

41/2002

BENEFICIARIOS

El proyecto se dirige a personas con cáncer de pulmón, familiares y cuidadores, profesionales sanitarios, entidades vinculadas a la oncología y población general.

Durante 2025 se estima que benefició a más de 1.100 personas, de las cuales 311 corresponden a contactos directos documentados.



RESULTADOS ALCANZADOS

Además, el proyecto ha permitido consolidar una nueva línea de sensibilización de la Fundación centrada en la divulgación de los derechos de los pacientes y la promoción del diagnóstico molecular, fortaleciendo las alianzas con entidades sanitarias, empresas y agentes sociales.

150
ASISTENTES A LA PRESENTACIÓN

111
COMPRADORES ÚNICOS

140
PEDIDOS REALIZADOS

233
PRODUCTOS DISTRIBUIDOS

50
PRODUCTOS ENTREGADOS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN

1.100
BENEFICIARIOS ESTIMADOS



ENTIDADES IMPULSORAS Y COLABORADORAS

- Roche Diagnostics España.
- AstraZeneca-Daiichi Sankyo.
- Regeneron.
- Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).
- Sociedad Española de Anatomía Patológica (SEAP-IAP).
- Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECP).
- Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres.
- Fundación Canaria de Cáncer de Pulmón (FCCP).
- Asociación Española de Afectados por Cáncer de Pulmón (AEACaP).
- GEPAC (Grupo Español de Pacientes con Cáncer).
- Agencia FE (desarrollo creativo y estrategia de marca).



I AM READY

I Am Ready es un proyecto desarrollado conjuntamente por The Ricky Rubio Foundation y Nixi for Children para preparar emocionalmente a niños con cáncer antes de afrontar tratamientos hospitalarios mediante kits educativos y herramientas digitales adaptadas. El programa contribuye a reducir la ansiedad, mejorar la experiencia asistencial y disminuir la necesidad de sedación durante determinados procedimientos. En 2025 continuó ampliando su implantación en hospitales nacionales e internacionales.



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Reducir la ansiedad y favorecer una mejor preparación emocional de los niños con cáncer antes de los tratamientos hospitalarios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Preparar a los pacientes mediantes audiovisuales divulgativos adaptados.
- Reducir el estrés asociado a los procedimientos hospitalarios.
- Mejorar la experiencia de pacientes y familias.
- Ampliar la implantación del programa en nuevos hospitales.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2025.

- Distribución de nuevos kits I Am Ready.
- Incorporación de nuevos hospitales en España.
- Desarrollo de materiales para quimioterapia, radioterapia, retinoblastoma y trasplante de progenitores hematopoyéticos.
- Firma del convenio de colaboración con la Fundació Barça para el desarrollo y expansión del proyecto.

I AM READY

BENEFICIARIOS

Niños con cáncer, sus familias y los equipos asistenciales de los hospitales participantes.

ENTIDADES COLABORADORAS

- Nixi for Children
- Fundació Barça
- Hospital Universitari Vall d'Hebron
- Hospital La Fe
- Hospital de Sant Pau
- Hospital Virgen de la Arrixaca
- Clínica Universidad de Navarra
- Hospital Universitario de Valladolid
- Hospital Virgen del Rocío
- Hospital Regional Universitario de Málaga
- Hospital de Manabí (Ecuador)

RESULTADOS ALCANZADOS DURANTE 2025

- 491 kits distribuidos.
- Incorporación de siete nuevos hospitales en España y ampliación de la red internacional.
- Validación clínica del programa en el Hospital Vall d'Hebron, con una reducción del 44 % de la ansiedad en los niños participantes y ausencia de sedación en los pacientes de 6 a 10 años incluidos en el programa de radioterapia.





491
KITS DISTRIBUIDOS

+2.000
NIÑOS BENEFICIADOS DESDE EL INICIO

CECOB 2025

CECOB es el Congreso de Ensayos Clínicos en Oncología de Barcelona, impulsado por The Ricky Rubio Foundation, en colaboración con UOMI Cancer Center, para reunir a profesionales sanitarios, investigadores, industria y asociaciones de pacientes con el fin de promover la investigación clínica, la innovación y la colaboración en oncología. La edición 2025 se celebró los días 19 y 20 de junio en la Casa de Convalescència de la Universitat Autònoma de Barcelona.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2025

- Organización de la IV edición del congreso.
- Conferencias y mesas redondas con expertos nacionales e internacionales.
- Presentación de proyectos científicos.
- Espacios de networking entre profesionales.
- Convocatoria y entrega de la beca **#CECOBProject**.

RESULTADOS 2025

- 118 asistentes y 32 ponentes.
- 5 proyectos presentados a la convocatoria **#CECOBProject**.
- 1 beca concedida de 3.000 €.
- Consolidación de CECOB como espacio de referencia para la investigación clínica en oncología.

118
ASISTENTES

32
PONENTES



CECOB 2025

ENTIDADES COLABORADORAS

PATROCINADORES

- Regeneron
- Roche
- MSD
- Clínica Tres Torres
- AstraZeneca
- Lilly
- Pratia
- OSE Immunotherapeutics
- Guardant Health
- Merck
- Teler@

COLABORADORES

- UOMI Cancer Center
- Takeda
- AEACaP
- Johnson & Johnson
- Healthcare Concierge by Bonalife









THE BACKYARD STEPS EXPERIENCE

The Backyard Steps Experience es una iniciativa de promoción del ejercicio físico como herramienta de salud y sensibilización en cáncer de pulmón, mediante un recorrido guiado por las escaleras de Montjuïc.

+100
PARTICIPANTES

4,9/5
VALORACIÓN MEDIA

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2025

- Celebración de la primera edición el 7 de septiembre, en el marco del programa Well-Being del World Conference on Lung Cancer (IASLC).
- Participación de pacientes, familiares, profesionales sanitarios e investigadores.

RESULTADOS 2025

- Más de 100 participantes.
- Valoración media de 4,9 sobre 5.
- Consolidación de una nueva actividad de promoción del ejercicio físico y bienestar.



ENTIDADES COLABORADORAS

- International Association for the Study of Lung Cancer (IASLC).

EMPRESAS COLABORADORAS

- Sanitas
- Vertix
- Clínicas Mi
- Canon





REHABILITACIÓN DE LA PISTA “LA GÀBIA” DE CANYADÓ

Proyecto de rehabilitación de la histórica pista de baloncesto “La Gàbia” de Canyadó para convertirla en un espacio comunitario destinado a fomentar el deporte, la convivencia y la inclusión social dentro del programa Community Team.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE 2025

- Rehabilitación integral de la pista.
- Inauguración oficial el 24 de junio.
- Organización de actividades deportivas abiertas a la ciudadanía.
- Desarrollo de alianzas para garantizar la continuidad del proyecto.



RESULTADOS 2025

- Recuperación de un espacio emblemático del baloncesto de Badalona.
- Nueva pista abierta al uso comunitario.
- Participación de instituciones, entidades sociales y vecinos en la inauguración.
- Consolidación de alianzas para el desarrollo del programa Community Team.

ENTIDADES COLABORADORAS

- Euroleague Basketball (One Team)
- BKT
- Ayuntamiento de Badalona
- Institut La Riera
- Associació de Veïns de Canyadó





INVESTIGACIÓN, FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

BECAS

PROYECTO WINNER

WINNER, Workout Intervention for Non-small Cell Lung Cancer Rehabilitation es un ensayo clínico multicéntrico liderado por The Ricky Rubio Foundation junto con hospitales y centros de investigación para evaluar el impacto del ejercicio físico en pacientes con cáncer de pulmón operable.

ACTIVIDADES 2025

- Diseño científico y metodológico del estudio.
- Elaboración del protocolo multicéntrico.
- Coordinación entre los centros participantes.
- Presentación de la solicitud de financiación al Instituto de Salud Carlos III (ISCIII).

RESULTADOS

- Proyecto presentado a la convocatoria competitiva del ISCIII.
- Diseño de un estudio multicéntrico con una previsión de 200 pacientes.

ENTIDADES COLABORADORAS

INEFC · ICO · UOMI Cancer Center · Hospital Vall d'Hebron · Hospital Clínic de Barcelona · Hospital Clínico San Carlos · Hospital Universitario Insular de Gran Canaria · AEACaP.

GRUPO FOCAL CON PACIENTES DE CÁNCER DE PULMÓN

INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA Y DETECCIÓN DE NECESIDADES

Con el objetivo de incorporar la perspectiva de los pacientes en el diseño de nuevos programas, la Fundación organizó un grupo focal con personas afectadas por cáncer de pulmón y familiares.

ACTIVIDADES 2025

- Identificación de necesidades asistenciales, emocionales y sociales.
- Debate sobre ejercicio físico, herramientas digitales y espacios comunitarios.

RESULTADOS

- Participación de 17 pacientes y familiares.
- Obtención de conclusiones que servirán de base para futuros proyectos de la Fundación.



FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

LUNGFIT 1.0

Programa formativo dirigido a profesionales sanitarios y preparadores físicos para promover la incorporación del ejercicio físico en la atención a personas con cáncer de pulmón.

ACTIVIDADES 2025

- Diseño del programa docente.
- Firma del convenio con la Unió Catalana de Formació.
- Inicio de la colaboración con CAMFiC.

RESULTADOS

- Definición de la estructura académica del programa.
- Consolidación de las alianzas necesarias para su futura implementación.

ENTIDADES COLABORADORAS

- Unió Catalana de Formació (UCF).
- CAMFiC.

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

FORMACIÓN EN INEFC BARCELONA

Sesiones formativas dirigidas a estudiantes del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte sobre ejercicio físico y cáncer de pulmón.

ACTIVIDADES 2025

- Dos sesiones teórico-prácticas.
- Presentación del proyecto LungFit 2.0 y taller de evaluación funcional.

RESULTADOS

- Formación de aproximadamente 120 estudiantes.
- Refuerzo de la colaboración entre INEFC y The Ricky Rubio Foundation.

ENTIDADES COLABORADORAS

- INEFC.





ALIANZAS Y ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Durante 2025, The Ricky Rubio Foundation reforzó su presencia en redes científicas, grupos de trabajo y espacios de colaboración nacionales e internacionales relacionados con el cáncer de pulmón,
el ejercicio físico oncológico y la innovación en salud, impulsando nuevas alianzas y contribuyendo a iniciativas de investigación, formación e incidencia institucional.

PROYECTO ZERO

Participación en la Alianza de Entidades Sin Tabaco para impulsar una generación libre de tabaco antes de 2030 mediante proyectos liderados por jóvenes.

ACTIVIDADES 2025

- Participación en la gobernanza de la Alianza.
- Desarrollo de la estrategia de comunicación.
- Colaboración en proyectos piloto y acciones de sensibilización.

RESULTADOS

- **1.000 jóvenes** inscritos.
- 60 jóvenes formados y 35 participantes en la fase de incubación.
- Desarrollo de **cinco proyectos piloto**.

ENTIDADES COLABORADORAS

Alianza de Entidades Sin Tabaco, AECC, Cruz Roja Juventud, FAD Juventud, CANAE, REUPS, Talento para el Futuro, Plataforma de Infancia, Scouts ASDE, Consejo de la Juventud de España y entidades adheridas.

LUNG AMBITION ALLIANCE

The Ricky Rubio Foundation participa en Lung Ambition Alliance, una iniciativa que agrupa societats científiques, professionals sanitaris i associacions de pacients per impulsar la prevenció, el diagnòstic precoç i l'atenció integral del càncer de pulmó.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

- Participación en reuniones de trabajo y en la jornada sobre detección precoz celebrada en el Senado.
- Colaboración en la elaboración del documento de consenso *Recommendations for the Development of an Integrated Lung Cancer Care Process*.
- Refuerzo de la colaboración con entidades nacionales del ámbito del cáncer de pulmón.

CASSANDRA

The Ricky Rubio Foundation forma parte del proyecto CASSANDRA, el principal programa piloto de cribado del cáncer de pulmón mediante tomografía computarizada de baja dosis desarrollado en España.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

- Participación en acciones de sensibilización y seguimiento del proyecto.
- Consolidación de una red de **16 hospitales** y **971 participantes** reclutados.
- Colaboración con sociedades científicas, hospitales y asociaciones de pacientes para impulsar la futura implantación del cribado poblacional.

IREX-LUNG

Durante 2025 la Fundación participó en la constitución de iREX-LUNG, una red internacional destinada a impulsar la investigación colaborativa sobre ejercicio físico y cáncer de pulmón.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

- Participación en la reunión fundacional celebrada en Tenerife.
- Definición de las primeras líneas estratégicas de trabajo.
- Creación de una red internacional para promover proyectos multicéntricos e intercambio científico.



JORNADAS DEL BIENESTAR PALASIET

TRRF participó en las Jornadas del Bienestar Palasiet, centradas en el abordaje integral del cáncer de pulmón mediante hábitos saludables y ejercicio físico.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS 2025

- Presentación de los proyectos **LungFit** y **WINNER**.
- Realización de un taller de fisioterapia respiratoria para pacientes y familiares.
- Fortalecimiento de la colaboración con profesionales sanitarios y entidades del ámbito oncológico.



CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN

CAMPAÑA "DETECTA LAS SEÑALES"

(NOVIEMBRE 2025)

En colaboración con la **Asociación Española de Afectados por Cáncer de Pulmón (AEACaP)**, The Ricky Rubio Foundation apoyó la campaña "Detecta las señales", coincidiendo con el Mes del Cáncer de Pulmón. La iniciativa tuvo como objetivo aumentar el conocimiento sobre los síntomas iniciales del cáncer de pulmón, fomentar el diagnóstico precoz y reducir el estigma asociado a la enfermedad. La campaña combinó acciones de sensibilización en el espacio público, difusión en medios de comunicación y redes sociales, así como la participación de pacientes, profesionales sanitarios y divulgadores de salud.

OBJETIVOS

- Sensibilizar a la población sobre los síntomas iniciales del cáncer de pulmón.
- Promover el diagnóstico precoz.
- Reducir el estigma asociado a la enfermedad.
- Incrementar la visibilidad del cáncer de pulmón durante su mes de concienciación.

CAMPAÑA "ADIÓS NICOTINA"

(MAYO 2025)

Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, The Ricky Rubio Foundation y Laboratorios Gebro Pharma impulsaron la campaña "Adiós Nicotina", una iniciativa de sensibilización para promover el abandono del tabaquismo y la prevención de enfermedades respiratorias. A través de la participación ciudadana en redes sociales, la campaña permitió recaudar fondos destinados a proyectos de prevención y promoción de la salud respiratoria de la Fundación

OBJETIVOS

- Sensibilizar a la población sobre los efectos del tabaquismo.
- Promover el abandono del consumo de tabaco y nicotina.
- Fomentar la participación ciudadana en acciones de prevención.
- Captar fondos para proyectos de promoción de la salud respiratoria.

GRUPO DE TRABAJO SOBRE LA LEY ANTITABACO

Durante 2025, The Ricky Rubio Foundation participó, como miembro de la Alianza para la Primera Generación Libre de Tabaco, en un grupo de trabajo multidisciplinar constituido para analizar el Anteproyecto de modificación de la Ley 28/2005 de medidas sanitarias frente al tabaquismo y elaborar una propuesta conjunta de alegaciones dirigida al Ministerio de Sanidad. La iniciativa reunió a entidades del ámbito sanitario, científico, educativo y social con el objetivo de reforzar las políticas de prevención del tabaquismo y de los nuevos productos con nicotina, especialmente entre la población infantil y juvenil.

OBJETIVOS

- Analizar el Anteproyecto de modificación de la Ley Antitabaco.
- Elaborar propuestas y recomendaciones basadas en la evidencia científica.
- Promover medidas para prevenir el inicio del consumo de tabaco y nicotina.
- Favorecer la colaboración entre entidades comprometidas con la salud pública.



ALIANZAS E INICIATIVAS SOLIDARIAS

Durante 2025, The Ricky Rubio Foundation consolidó su red de colaboración con hospitales, centros de investigación, universidades, asociaciones de pacientes, administraciones públicas y empresas. Estas alianzas resultan esenciales para impulsar proyectos de investigación, ejercicio físico oncológico, formación, sensibilización e innovación orientados a mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer de pulmón.

HOSPITALES Y CENTROS SANITARIOS

- Institut Català d'Oncologia (ICO)
- UOMI Cancer Center
- Hospital Universitari Vall d'Hebron
- Hospital Universitari Germans Trias i Pujol
- Hospital de Sant Pau
- Hospital La Fe (Valencia)
- Hospital Virgen de la Arrixaca (Murcia)
- Clínica Universidad de Navarra
- Hospital Universitario de Valladolid
- Hospital Virgen del Rocío (Sevilla)
- Hospital Regional Universitario de Málaga
- Hospital de Manabí (Ecuador)
- Hospital Clínico San Carlos
- Hospital Clínic de Barcelona
- Hospital Universitario Insular de Gran Canaria

UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya (INEFC)
- Unió Catalana de Formació (UCF)
- Societat Catalana de Medicina Familiar i Comunitària (CAMFiC)

ASOCIACIONES DE PACIENTES Y ENTIDADES SOCIALES

- Asociación Española de Afectados por Cáncer de Pulmón (AEACaP)
- Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)
- Cruz Roja Juventud
- Plataforma de Infancia
- Consejo de la Juventud de España (CJE)
- Scouts ASDE
- FAD Juventud
- Talento para el Futuro
- CANAE
- REUPS
- GEPAC – Grupo Español de Pacientes con Cáncer
- Fundación Canaria de Cáncer de Pulmón (FCCP)
- World of Johan Cruyff



SOCIEDADES CIENTÍFICAS Y REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

- International Association for the Study of Lung Cancer (IASLC)
- Lung Ambition Alliance
- Alianza de Entidades Sin Tabaco
- Proyecto CASSANDRA
- iREX-LUNG
- Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECP)
- Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)
- Sociedad Española de Cirugía Torácica (SECT)
- Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR)
- Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR)
- Sociedad Española de Anatomía Patológica – División Española de la International Academy of Pathology (SEAP-IAP)
- Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (ICAPEM)
- Sociedad Española de Imagen Cardiotorácica (SEICAT)
- Sociedad Española de Radiología Médica (SERAM)
- Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (FENIN)
- Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH)
- Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC)
- Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG)
- Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)
- Asociación Española de Endoscopia Respiratoria (AEER)

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

- Nixi for Children
- Roche
- AstraZeneca
- MSD
- Lilly
- Takeda
- Johnson & Johnson
- Regeneron
- Guardant Health
- Merck
- Gebro Pharma
- Siemens Healthineers
- Avania Clinical
- Myriad Genetics
- DUIN Sports
- ReHub by DyCare
- Euroleague Basketball
- BKT
- Fundació Barça
- Garmin Iberia
- Canon Medical Systems España
- Daiichi Sankyo
- Pierre Fabre Laboratories
- Bristol Myers Squibb
- Agencia FE
- Clínica Tres Torres
- Pratia
- OSE Immunotherapeutics
- Instituts Guirado
- Teler@
- Healthcare Concierge by Bonotaxi
- Sanitas
- Vertix
- Clínicas Mi / Clínica Mi Nova Aliança

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONES

- Generalitat de Catalunya
- Ayuntamiento de Badalona
- Ayuntamiento de Esplugues de Llobregat
- Senado de España (participación institucional)
- Consell Català de l'Esport

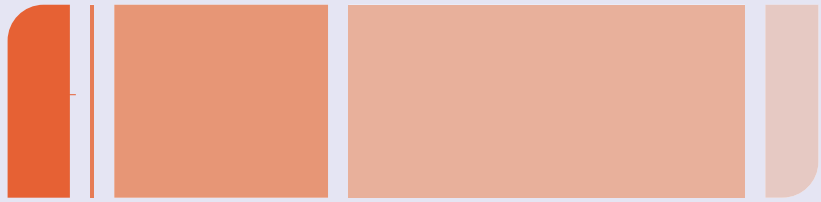
INFORMACIÓN ECONÓMICA

Durante 2025, The Ricky Rubio Foundation recibió un total de 291.661,55 € en donaciones destinadas a impulsar sus programas de investigación, innovación, ejercicio físico, sensibilización y prevención del cáncer de pulmón.

Las aportaciones procedieron tanto de personas particulares como de empresas, fundaciones, administraciones públicas, centros educativos y entidades sociales, reflejando el compromiso compartido de la sociedad con la misión de la Fundación.

291.661,55 €

EN DONACIONES



Subvenciones (Dip. Girona) **25.000 €**

Convenios Donación **1.434,96 €**

Donaciones empresas **84.790,97 €**

Donaciones particulares **159.146,55 €**

Donaciones no residentes **21.289,07 €**



Estas aportaciones permitieron reforzar proyectos como **LungFit**, **WINNER**, **Backyard Experience**, **CECOB** y otras iniciativas de investigación, ejercicio físico y sensibilización.

COMUNICACIÓN E IMPACTO EN MEDIOS

LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL

En The Ricky Rubio Foundation entendemos la comunicación como una herramienta estratégica para generar impacto social, acercar el conocimiento científico a la ciudadanía y contribuir a la prevención y la sensibilización sobre el cáncer de pulmón.

Durante 2025, la Fundación consolidó una nueva estrategia de comunicación alineada con su misión institucional, centrada en posicionarse como una entidad de referencia en investigación, innovación, ejercicio físico oncológico y divulgación científica. La actividad comunicativa acompañó el desarrollo de los proyectos impulsados por la Fundación, favoreciendo su difusión, fortaleciendo las alianzas con entidades colaboradoras y aumentando la visibilidad del cáncer de pulmón como un problema prioritario de salud pública.

La estrategia combinó acciones de comunicación institucional, relaciones con los medios de comunicación, presencia en congresos y jornadas científicas, campañas de sensibilización, comunicación digital y generación de contenidos propios, con el objetivo de acercar la evidencia científica a pacientes, profesionales sanitarios y sociedad en general.

Una estrategia multicanal

- Comunicación institucional
- Relaciones con medios
- Congresos y jornadas científicas
- Campañas de sensibilización
- Comunicación digital
- Contenidos propios

Objetivo: acercar la evidencia científica a pacientes, profesionales sanitarios y sociedad en general.

PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A lo largo de 2025, la actividad de la Fundación obtuvo una amplia repercusión en medios de comunicación nacionales, especializados y deportivos, gracias a la difusión de proyectos de investigación, iniciativas de sensibilización y acciones institucionales.

Temas con mayor cobertura mediática

- El lanzamiento del proyecto **41/2002**, centrado en la divulgación del diagnóstico molecular y los derechos de los pacientes.
- La celebración del **IV Congreso CECOB**.
- Encuentro Ricky Rubio y Biel Castillo, jugador de la cantera del Joventut y usuario de I Am Ready.
- La puesta en marcha del estudio **LungFit 2.0**.
- La inauguración de la pista **La Gàbia** de Badalona.
- La participación en el **World Conference on Lung Cancer (IASLC)**.
- Las campañas de prevención del tabaquismo y promoción de hábitos saludables.
- 4 menciones en **El matí de Catalunya Ràdio** (septiembre-diciembre), con una audiencia potencial acumulada de aproximadamente 1,4 millones de impactos.

4 MENCIONES EN
EL MATÍ DE CATALUNYA RÀDIO
SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2025

1,4 M
MILLONES DE IMPACTOS POTENCIALES ACUMULADOS

La Fundación estuvo presente en medios de comunicación generalistas, deportivos, sanitarios y especializados, contribuyendo a aumentar la visibilidad del cáncer de pulmón y del papel del ejercicio físico como herramienta terapéutica.

COMUNICACIÓN DIGITAL

Los canales digitales continuaron consolidándose como uno de los principales instrumentos de comunicación con pacientes, profesionales sanitarios, instituciones, colaboradores y ciudadanía.

Durante 2025 se reforzó la producción de contenidos propios, la cobertura de las actividades desarrolladas por la Fundación y la difusión de información científica adaptada al público general.

Las redes sociales permitieron amplificar el alcance de las campañas de sensibilización, favorecer la interacción con la comunidad y reforzar el posicionamiento institucional de la Fundación.

Asimismo, la página web continuó consolidándose como el principal espacio de información sobre los proyectos, programas y actividades desarrolladas por la entidad.

Contenidos propios

Refuerzo de la producción editorial y divulgativa.

Cobertura

Seguimiento de actividades, proyectos y eventos de la Fundación.

Ciencia accesible

Información científica adaptada al público general.

IMPACTO MEDIÁTICO

+20M-35M	+2M-4M€	32+
IMPACTOS POTENCIALES ACUMULADOS	VALOR PUBLICITARIO EQUIVALENTE	MEDIOS ORGÁNICOS (41/2002)

REDES SOCIALES Y DIGITAL

905.600	22.000	+3.931	+67%
VISUALITZACIONES IG	INTERACCIONES IG	NUEVOS SEGUIDORES IG	CRECIMIENTO IG

14.806	35.000	20.087	1.274
USUARIOS WEB	PÁGINAS VISTAS	SESIONES WEB	INTERACCIONES LI

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Durante 2025 la Fundación impulsó y colaboró en diversas campañas dirigidas a aumentar la concienciación sobre el cáncer de pulmón, la prevención del tabaquismo y la importancia del diagnóstico precoz. Entre las principales iniciativas destacan:

41/2002
Diagnóstico molecular y derechos de los pacientes.

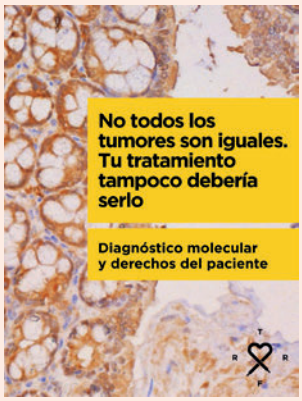
Detecta las señales
Junto a AEACaP, con motivo del "Mes del Cáncer de Pulmón".

Adiós Nicotina
Junto a Laboratorios Gebro Pharma, con motivo del "Día Mundial Sin Tabaco".

Proyecto Zero + Alianza
Acciones de sensibilización desarrolladas en el marco de "Proyecto Zero" y de la "Alianza para la Primera Generación Libre de Tabaco".













Estas iniciativas permitieron acercar información rigurosa a la ciudadanía, fomentar hábitos saludables y reforzar la prevención como uno de los ejes estratégicos de la Fundación.

UNA COMUNICACIÓN AL SERVICIO DE LA MISIÓN

La comunicación desarrollada durante 2025 ha contribuido a reforzar el posicionamiento de The Ricky Rubio Foundation como una entidad comprometida con la investigación, la innovación y la mejora de la calidad de vida de las personas con cáncer de pulmón.

Más allá de incrementar la notoriedad de la Fundación, las acciones impulsadas durante el año han permitido generar conocimiento, fortalecer alianzas estratégicas, acercar la evidencia científica a la sociedad y promover una mayor concienciación sobre la prevención, el diagnóstico precoz y el papel del ejercicio físico como parte de la atención integral del cáncer de pulmón.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA E INSTITUCIONAL

La Fundación participó activamente en congresos científicos, jornadas profesionales, foros institucionales y espacios de colaboración nacionales e internacionales relacionados con el cáncer de pulmón.

Estas actuaciones permitieron compartir la experiencia adquirida en proyectos como LungFit, WINNER, CECOB o CASSANDRA, fortalecer alianzas con hospitales, universidades, sociedades científicas y asociaciones de pacientes, y contribuir a la transferencia del conocimiento entre el ámbito científico y la sociedad.

PRINCIPALES INDICADORES DE COMUNICACIÓN 2025

PRESENCIA INSTITUCIONAL

- Participación en congresos, jornadas científicas y foros nacionales e internacionales.
- Desarrollo de campañas de sensibilización y prevención del cáncer de pulmón.
- Difusión de proyectos de investigación, innovación y ejercicio físico oncológico.

CANALES DIGITALES

- Crecimiento de la comunidad digital en redes sociales.
- Incremento del alcance e interacción.
- Web consolidada como canal institucional.
- Desarrollo de contenidos divulgativos dirigidos a pacientes, profesionales y ciudadanías.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Apariciones en medios generalistas, deportivos y especializados.
- Cobertura de proyectos, eventos y campañas impulsadas por la Fundación.
- Colaboración con periodistas, divulgadores científicos e instituciones sanitarias.

RETOS Y PRIORIDADES PARA 2026

Tras el proceso de transformación iniciado durante 2025, The Ricky Rubio Foundation centrará sus esfuerzos durante 2026 en consolidar su posicionamiento como entidad de referencia en investigación, innovación, ejercicio físico oncológico y sensibilización en cáncer de pulmón.

Las principales líneas de actuación serán las siguientes:

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Consolidar el desarrollo de LungFit 2.0 y analizar los primeros resultados del estudio.
- Impulsar el inicio del proyecto WINNER, sujeto a la obtención de financiación competitiva.
- Promover nuevas iniciativas de investigación colaborativa en el ámbito del cáncer de pulmón.

FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

- Lanzar la primera edición del programa formativo LungFit 1.0.
- Ampliar la colaboración con universidades, hospitales y sociedades científicas.
- Reforzar las acciones de formación dirigidas a profesionales sanitarios y del ejercicio físico.

SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN

- Consolidar el proyecto 41/2002 como iniciativa de referencia sobre diagnóstico molecular y derechos de los pacientes.
- Impulsar nuevas campañas de prevención del tabaquismo y promoción de hábitos de vida saludables.
- Reforzar las acciones de divulgación científica dirigidas a la sociedad.

ALIANZAS Y COLABORACIÓN

- Ampliar la red de hospitales, universidades y centros de investigación colaboradores.
- Fortalecer la participación en iniciativas nacionales e internacionales relacionadas con el cáncer de pulmón.
- Desarrollar nuevas alianzas con empresas e instituciones comprometidas con la salud.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

- Diversificar las fuentes de financiación para garantizar la sostenibilidad de los programas.
- Mejorar los sistemas de evaluación e indicadores de impacto.
- Continuar fortaleciendo la estructura organizativa y la capacidad de gestión de la Fundación.

GRACIAS A NUESTROS COLABORADORES
PODEMOS SEGUIR CUMPLIENDO
NUESTROS OBJETIVOS!

esportcat
Generalitat de Catalunya
ICO Institut Català d'Oncologia
Ajuntament de Badalona
REGENERON SCIENCE TO MEDICINE
Lilly
Roche
Clínica Tres Torres
UOMI CANCER CENTER
pratia your platform for innovative medicine
Healthcare Concierge by bonotaxi
Daiichi-Sankyo
AstraZeneca
AstraZeneca
GUARDANT
EuroLeague
AEACaP
INSTITUTS GUIRADO | Teler@
GECP lung cancer research
Takeda
asociación española contra el cáncer
inefc Institut Nacional d'Educació Física de Catalunya
Sanitas
J&J
LABORATOIRES Pierre Fabre
Gebro Pharma
FCCP FUNDACIÓN CANARIA DE CÁNCER DE PULMÓN
gepac PACIENTES/CÁNCER
SEOM Sociedad Española de Oncología Médica
SECT SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CIRUGÍA TORÁCICA
CAMFiC
ucf UNIÓ CONSORCI FORMACIÓ
OSE IMMUNO THERAPEUTICS
ICAPEM ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DEL CÁNCER DE PULMÓN EN MUJERES
IASLC WCLC
MERCK
BKT GROWING TOGETHER
Canon CANON MEDICAL
GARMIN
NBPA FOUNDATION
BARÇA FOUNDATION
DyCare
DUNN SPORTS CLUB
VERTIX GRUP IMMOBILIARI
Diputació de Girona
Fundació "la Caixa"
MSD INVENTING FOR LIFE
Bristol Myers Squibb