

THE RICKY RUBIO FOUNDATION

Memoria de actividades 2021



PROYECTOS PROPIOS



COMMUNITY TEAM

COMMUNITY TEAM

En el año 2021 seguimos ampliando el programa Community Team.
Gracias a un acuerdo con el Ayuntamiento de El Masnoy y el patrocinio de AGBAR , el centro Abierto Maricel inició su participación en el proyecto Community Team en El Mansnou

Objetivos del Proyecto

El Community Team es un programa extraescolar dirigido a niños/as y jóvenes con el objetivo de formar, a través de la práctica del baloncesto, personas competentes y reflexivas para la vida.

La práctica deportiva permite integrar los aprendizajes hechos en los entrenamientos para cualquier contexto de la vida cotidiana de forma que la pista del baloncesto permite también entrenar habilidades para la vida.



IMPACTO SOCIAL DE PROYECTO "COMMUNITY TEAM"

Barrio El Raval, Font de la Pólvora (Girona) y El Masnou.
Educación con valores y hábitos de vida saludable, a través del baloncesto, a niños en riesgo de exclusión social (entre 250 y 300 niños anulaes).



PROYECTO LUCA

PROYECTO LUCA EN PORT AVENTURA

Con el propio Luca como mentor y gracias a la buena sintonía de la Fundación Ricky Rubio con el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya se ha propiciado el desarrollo de un plan de trabajo con el Hospital Vall d'Hebrón, centro de referencia de la sanidad pública en el tratamiento de oncología infantil, para establecer con sus responsables un protocolo de actividades, selección y seguimiento de los beneficiarios del proyecto a lo largo del año.

Este año, las familias que integran el Proyecto Luca han disfrutado de una semana en el Dreams Village de Port Aventura.

La finalidad de generar un efecto positivo en su recuperación desde un punto de vista psicológico y anímico, permitiendo la interacción con su entorno y otras familias de pacientes con patologías similares en un entorno como PortAventura, ha resultado, como en la primera edición, un éxito que las familias han corroborado con el sello de su amistad y una armonía que les ha permitido pasar unos días inolvidables.



IMPACTO SOCIAL DE PROYECTO "LUCA"

Visibilidad cáncer infantil. Inicio de un proyecto que facilite a las familias compartir apoyos para enfrentarse a la enfermedad.


verizon
PayPal
THE RICKY RUBIO FOUNDATION
#OneMonthOneCause
therickyrubiofoundation.org
1-TBANK TERRACE
#ONEMONTHONECAUSE

SOBRE ESTE PROYECTO 2021

Siguiendo con el objetivo de incentivar y apoyar el trabajo de organizaciones sociales One Month One Cause, este año 2021 hemos dado apoyo a entidades como “The Angel Foundation”, entidad con sede en Twin Cities y que trabaja desde hace más de 20 años ayudando a los pacientes adultos con cáncer y visibilidad a Special Olympics Minnesota que forma parte de un movimiento global de personas que están creando un nuevo mundo de inclusión y comunidad.

Con esta iniciativa, The Ricky Rubio Foundation persigue múltiples objetivos:

a. Promover los valores sociales
b. Promover la participación social
c. Concienciar a los actores sociales de los Utah Jazz y Phoenix Suns.
d. Concientizar sobre los diferentes temas sociales.

Además, The Ricky Rubio Foundation se compromete a dar a conocer a los medios de comunicación y, a través de su página web y sus redes sociales, el contacto de la entidad beneficiaria.





IMPACTO SOCIAL DE PROYECTO “ONE MONTH ONE CAUSE”
Donación mensual de 5.000€ (cada mes a una Fundación diferente que comparten valores con “The Ricky Rubio Foundation) que implican un benfecio social de entre 400 y 500 personas al mes.



I AM READY

I AM READY – NIXI FOR CHILDREN
06.04.2021

"I Am Ready" es una innovadora propuesta desarrollada en conjunto por The Ricky Rubio Foundation y Nixi For Children: consiste en un kit de realidad virtual para que los pacientes pediátricos oncológicos de distintos hospitales transiten su tratamiento de radioterapia evitando la sedación y logrando una menor cuota de miedo y ansiedad a la hora de someterse al procedimiento.

Gracias al proyecto "I am Ready" de Nixi for Children y The Ricky Rubio Foundation, el Servicio de Oncología Radioterápica de Vall d'Hebron cuenta con la realidad virtual para que los niños conozcan el entorno donde recibirán los tratamientos y estén más relajados durante las sesiones.



IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO "I AM READY"

Cada año se tratan en el Servicio de Oncología Radioterápica más de 80 niños. El niño acude diariamente entre unas 4 y 6 semanas para recibir el tratamiento de radioterapia



OTRAS ACCIONES

Frescapte de Ametller Origen, Creu Roja Catalunya y The Ricky Rubio Foundation

Con el eslogan “Este partido lo vamos a ganar juntos! Ponte la pulsera”, se han vendido, durante un mes, un total de 40.000 pulseras solidarias

Creu Roja Catalunya repartirá más de 200.000kg de frutas y verduras recolectadas gracias a la campaña solidaria Frescapte, lanzada por Ametller Origen y apadrinada por Ricky Rubio y Marc Gasol.



Campaña #APlenoPulmón

Para The Ricky Rubio Foundation, la fecha del 17 de noviembre se ha convertido en una jornada activa y clave para la lucha contra el Cáncer de Pulmón.

La campaña #APlenoPulmón, en colaboración con Clínicas Mi y AstraZeneca, y con Clínica Mi Tres Torres como centro médico de referencia, ha consistido en promover pruebas de espirometrías aleatorias a clientes de diferentes farmacias de Barcelona y de Madrid durante las semanas previas a este Día Mundial contra el Cáncer de Pulmón.



La Fundación Ricky Rubio junto con AstraZeneca llevan realidad virtual a los pacientes con cáncer en diferentes hospitales

De la mano de AstaZéneca, hemos iniciado un proyecto de introducción a la realidad virtual en diferentes Hospitales donde se aplican tratamientos oncológicos de quimioterapia que tiene como propósito reducir la ansiedad, el nerviosismo y el impacto de esta terapia en pacientes adultos

A través de gafas de realidad virtual los pacientes con cáncer de pulmón podrán evadirse mientras juegan o viajan sin moverse del hospital.



Navidad en Vall d'Hebron gracias a los juguetes sostenibles y cambiantes de Kidalos

El Hospital Infantil de Vall d'Hebron recibirá juguetes educativos durante un año, renovables mes a mes, gracias a la colaboración de Kidalos, responsable de un novedoso proyecto de juego responsable, sostenible y siempre diferente, y el apoyo de The Ricky Rubio Foundation, que desde hace años se ha vinculado estrechamente a la atención y el acompañamiento del área de pediatría infantil, de forma especial en el ámbito oncológico.



Fecha	Actividad	Impacto
15/03/2021	Campaña solidaria Frescapte. Lanzada por Ametller Origen y apadrinada por Ricky Rubio y Marc Gasol.	Creu Roja Catalunya repartirá más de 200.000kg de frutas y verduras
17/11/2021	Gafas de realidad virtual para pacientes oncológicos	Disponibles en: el Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid, ICO Badalona de Barcelona, el Hospital Universitari Dexeus de Barcelona y el Hospital Universitario Puerta de Hierro de Madrid. En los próximos meses se irán adhiriendo a la iniciativa otros centros hospitalarios del territorio nacional
24/11/2021	Campaña A Pleno Pulmón	Con más de 1.000 visitas en la web para realizar el formulario de salud. Todos los participantes recibieron unos consejos de hábitos saludables para la prevención del cáncer de pulmón.
17/12/2021	Cada mes será Navidad en Vall d'Hebron gracias a los juguetes sostenibles y cambiantes de Kidalos	Hospital Infantil dispondrá de 84 juguetes a lo largo del año

THANK YOU

therickyrubiofoundation.org